

Príloha č.1c - Zásobník projektov - mäkká opatrenia

Názov projektu	Stručný popis
Zlepšenie vnímania verejnej dopravy zo strany verejnosti	spolupráca zainteresovaných orgánov na marketingových kampaniach spoločné projekty (kampane) pre Trnavu a MFO, Trnavský a Bratislavský kraj informačné kampane
Marketingová podpora a zlepšenie informovanosti cestujúcich vo verejnej doprave	jednotné informovanie o celkovej doprave v MFO TT informačné centrá informácie o spojoch - inteligentné zastávky mobilné aplikácie - online poloha spoja rozvoj informatiky do vozidiel informačná kampaň zameraná na verejnú dopravu (Ideme v tom spolu, Nastúpte si prosím, ...)
Informačné a osvetové kampane pre podporu verejnej dopravy IDS	informačná kampaň zameraná na Integrovaný dopravný systém a mestskú hromadnú dopravu (výhody, predplatné cestovné, prestupná tarifa...)
Marketingová podpora, informačné a osvetové kampane pre podporu pešej a cyklistickej dopravy	informačná kampaň zameraná na cyklistickú a pešiu dopravu - napr.. Bezpečná cesta do školy, Do práce na bicykli manuál verejných priestranstiev
Podpora pre carpooling (spolujazda), carsharing (zdieľanie vozidiel)	marketingová, informačná podpora zriaďovateľov carpoolingu/carsharingu motivácia zamestnávateľov k podpore carpoolingu
Zavádzanie motivačných opatrení a informačných kampaní pre ekologickejšie vozidlá	zvýhodnené poplatky za parkovanie vybudovanie nízkoemisnej zóny v meste budovanie dobíjajúcich staníc pre elektromobily vyznačenie parkovacích zón pre krátkodobé a dlhodobé parkovanie ekologických vozidiel cenová politika parkovania pre ekologické vozidlá
Vypracovanie rámcových krízových plánov pre mimoriadne udalosti (najmä v MHD)	zaistenie náhradnej dopravy pri mimoriadnej udalosti rýchlosť informovania cestujúcich
Propagácia parkovacích domov	informácia a propagácia telematických systémov navádzania na parkovisko, navádzanie na voľné parkovacie kapacity (P+R, parkovacie domy)
Podpora firemných plánov mobility (bonusy, zázemie pre cyklistov atď..)	propagácia a motivácia zamestnávateľov k tvorbe firemných plánov mobility
Osvetová kampaň pre zvyšovanie bezpečnosti pešej a cyklistickej dopravy	informačná kampaň, školenie, kurzy
Osvetová kampaň pre zvyšovanie bezpečnosti cestnej premávky	informačná kampaň, školenia, kurzy, Bezpečná cesta do školy
Podpora dopravnej výchovy detí	dopravná výchova na MŠ, ZŠ a SŠ, prednášky, kurzy
Podpora tvorby a aktualizácie plánovacej dokumentácie	Generel verejnej dopravy, Generel pešej dopravy, Generel cyklistickej dopravy, Koncept využitia letiska
Kampaň na podporu jednotlivých akcií	informačné a osvetové kampane na podporu jednotlivých projektov (tvrdé opatrenia - výhody, dočasné obmedzenia, dôvody)
Propagácia udržateľnej mestskej mobility	informačné a osvetové kampane - Deň bez áut, Deň mobility..
Webové aplikácie a informačné portály	vytvorenie a propagovanie webových/mobilných aplikácií/portálov vytvorených k podpore udržateľnej dopravy v MFO TT (online poloha MHD/VHD, dopravná situácia, navádzanie na voľné parkovacie kapacity, navádzanie na voľné bikesharingové bicykle/stojany, aplikácia stojany pre bicykle, aplikácia odpadkový kôš (plný), aplikácia pocitová/problémová mapa atď.)
Manager mobility	zodpovedná osoba zodpovedná za monitorovanie, vyhodnocovanie a presadzovanie cieľov mobility
BECEP	celková kampaň zamierená na bezpečnosť cestnej premávky
Mobilný prieskum	vykonanie mobilného prieskumu (zistenie delby prepravnej práce)
Dopravný prieskum	objednanie a vykonanie dopravného prieskumu (zistenie intenzít na jednotlivých komunikáciách)