

Príloha č.1c - Zásobník projektov -mäkká opatrenia

Názov projektu	Stručný popis
Zlepšenie vnímania verejnej dopravy zo strany verejnosti	Spolupráca zainteresovaných orgánov na marketingových kampaniach. Spoločné projekty pre Trenčiansky a Žilinský kraj, informačné kampane.
Zlepšenie informovanosti cestujúcich vo verejnej doprave	Jednotné informovanie o celkovej doprave v Trenčianskom a Žilinskom kraji. Informačné centrá. Inteligentné zastávky. Mobilné aplikácie. Rozvoj informatiky do vozidiel.
Informačné a osvetové kampane pre podporu verejnej dopravy IDS	Informačná kampaň zameraná na Integrovaný dopravný systém a mestskú hromadnú dopravu.
Marketingová a finančná podpora verejnej dopravy	Informačná kampaň zameraná na verejnú dopravu.
Informačné a osvetové kampane pre podporu pešej a cyklistickej dopravy	Informačná kampaň - napr. Bezpečná cesta do školy, manuál verejných priestranstiev.
Marketingová a finančná podpora cyklistickej a pešej dopravy	Informačná kampaň zameraná na cyklistickú a pešiu dopravu.
Informačná kampaň na podporu nízkoemisnej dopravy	Zavedenie motivačných opatrení pre ekologickejšie vozidlá (napr. nižšie poplatky za parkovanie).
Podpora pre carpooling (spolujazda)	Podpora zriaďovateľov carpooling, motivácia zamestnávateľov k podpore carpoolingu
Podpora pre carsharing (zdieľanie vozidiel)	Podpora zriaďovateľov carsharingu.
Zavádzanie motivačných opatrení pre ekologickejšie vozidlá	Zvýhodnené poplatky za parkovanie. Zriadenie nízkoemisnej zóny v meste. Budovanie dobíjajúcich staníc pre elektromobily.
Vypracovanie rámcových krízových plánov pre mimoriadne udalosti (najmä MHD)	Zaistenie náhradnej dopravy pri mimoriadnej udalosti. Rýchlosť informovania cestujúcich.
Zvýhodnené parkovanie pre vozidlá s ekologickým pohonom	Vyznačenie parkovacích zón pre krátkodobé a dlhodobé parkovanie ekologických vozidiel. Cenová politika parkovania pre ekologické vozidlá.
Propagácia parkovacích domov	Telematické systémy navádzania na parkoviská.
Podpora firemných plánov mobility (bonusy, zázemie pre cyklistov atď.)	Motivácia zamestnávateľov k tvorbe firemných plánov mobility.
Osvetová kampaň pre zvyšovanie bezpečnosti pešej a cyklistickej dopravy	Informačná kampaň, školenia, kurzy.
Osvetová kampaň pre zvyšovanie bezpečnosti cestnej premávky	Informačná kampaň, školenia, kurzy, Bezpečná cesta do školy.
Podpora dopravnej výchovy detí	Dopravná výchova na MŠ, ZŠ a SŠ, prednášky, kurzy.
Podpora tvorby a aktualizácia plánovacej dokumentácie	Generel verejnej dopravy, Generel pešej dopravy, Generel cyklistickej dopravy, Koncept využitia letiska.
Kampaň na podporu jednotlivých akcií	Informačné a osvetové kampane.
Propagácia udržateľnej mestskej mobility	Informačné a osvetové kampane - Deň bez áut, Deň mobility.
Webové aplikácie a informačné portály	Počet užívateľov webových aplikácií a informačných portálov.
Manager mobility	