

PRÍLOHA č. 3
k Programu rozvoja
mesta Brezna
2016 – 2022

VYHODNOTENIE
ANKETY



Spoločne meníme veci k lepšiemu ...



OBSAH

1	VYHODNOTENIE ANKETY	3
1.1	ZASTÚPENIE RESPONDENTOV PODĽA POHLAVIA	3
1.2	ZASTÚPENIE RESPONDENTOV PODĽA VZDELANIA	4
1.3	VEKOVÁ KATEGÓRIA RESPONDENTOV	5
2	ANALÝZA EMPIRICKÉHO MATERIÁLU	6
2.1	OTÁZKA Č. 1: KTORÉ SOCIÁLNE A ZDRAVOTNÉ SLUŽBY VÁM V MESTE CHÝBAJÚ ?	6
2.2	OTÁZKA Č. 2: V ČOM VIDÍTE NAJVÄČŠIE PREKÁŽKY PODNIKANIA V MESTE ?	9
2.3	OTÁZKA Č. 3: ČO PODĽA VÁS CHÝBA NÁVŠTEVNÍKOVI MESTA BREZNA ?	11
2.4	OTÁZKA Č. 4: AKÉ ĎALŠIE KULTÚRNE PODUJATIA, OKREM TÝCH, KTORÉ MESTO BREZNO PRAVIDELNE ORGANIZUJE, BY STE UVÍTALI V MESTE BREZNO ?	14
2.5	OTÁZKA Č. 5: AKÉ ŠPORTOVÉ AKTIVITY VÁM CHÝBAJÚ A KTORÉ ŠPORTOVÉ PODUJATIA BY STE PRAVIDELNE NAVŠTEVOVALI ?	17
	ZOZNAM TABULIEK A GRAFOV	19



1 VYHODNOTENIE ANKETY

Na území mesta Brezna sa mesiacoch jún a júl 2015 uskutočnila anketa, ktorá priamo súvisela s prípravou a samotnou tvorbou strategického dokumentu Program rozvoja mesta Brezna 2016 – 2022. Do ankety sa zapojilo celkom 482 respondentov. Verejnosti boli prístupné dve verzie anketového lístka – tlačенá verzia a elektronická.

Tlačenú formu anketového lístka bolo možné vyzdvihnúť na týchto zberných miestach:

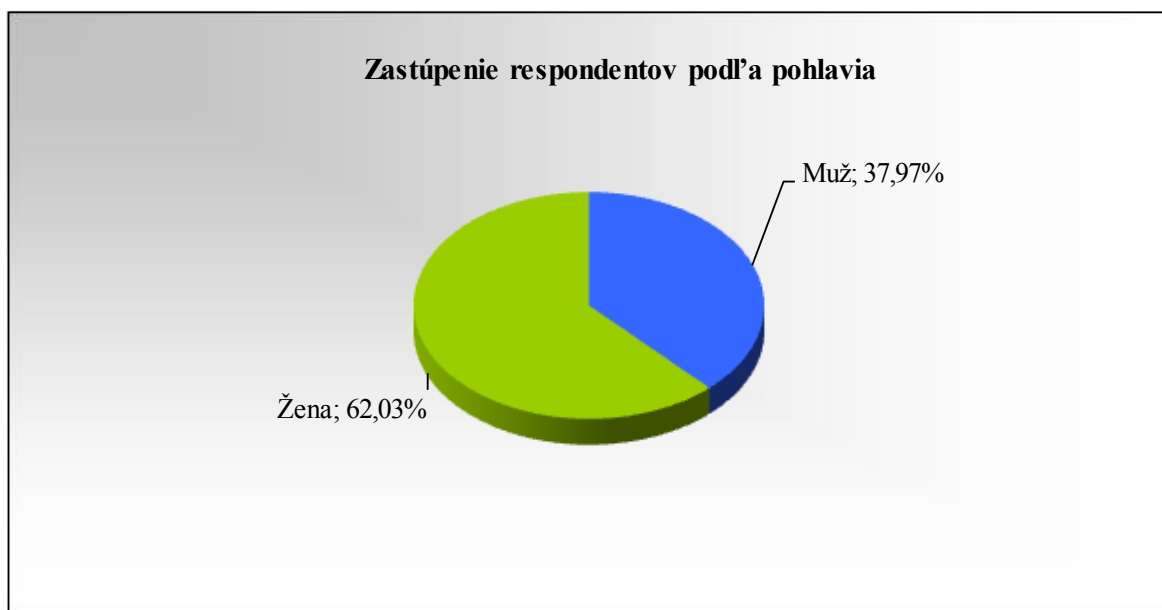
- Vestibul Mestského úradu Brezna,
- Turisticko - informačná kancelária,
- Mestská knižnica na Rázusovej ulici a na sídlisku Mazorníkovo,
- Denné centrum prameň na Rázusovej ulici v Brezne,
- Prostredníctvom lídrov pracovných skupín medzi ostatných členov pracovných skupín.

Anketový lístok vyplňali respondenti osobne pri anketároch, ktorí pôsobili v centre mesta ale aj v jeho okrajových častiach. Elektronická forma anketového lístka bola zverejnená na Titulke webového sídla mesta Brezna. Anketový lístok obsahoval 3 identifikačné otázky a 5 otvorených otázok, v ktorých mohli respondenti voľne vyjadrovať svoj názor, neboli obmedzení výberom určených odpovedí. Práve z tohto dôvodu anketový lístok neobsahoval uzatvorené, resp. polouzatvorené otázky.

1.1 ZASTÚPENIE RESPONDENTOV PODĽA POHLAVIA

Z celkového počtu 482 respondentov sa ankety zúčastnilo 183 mužov, čo predstavuje 37,97 % a 299 žien, čo predstavuje 62,03 %.

Graf č. 1 Zastúpenie respondentov podľa pohlavia



Zdroj: vlastný

1.2 ZASTÚPENIE RESPONDENTOV PODĽA VZDELANIA

Tabuľka č. 1 Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (muži)

Muži	Neuvedené	Základné	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou	VŠ
183	6	27	24	87	39

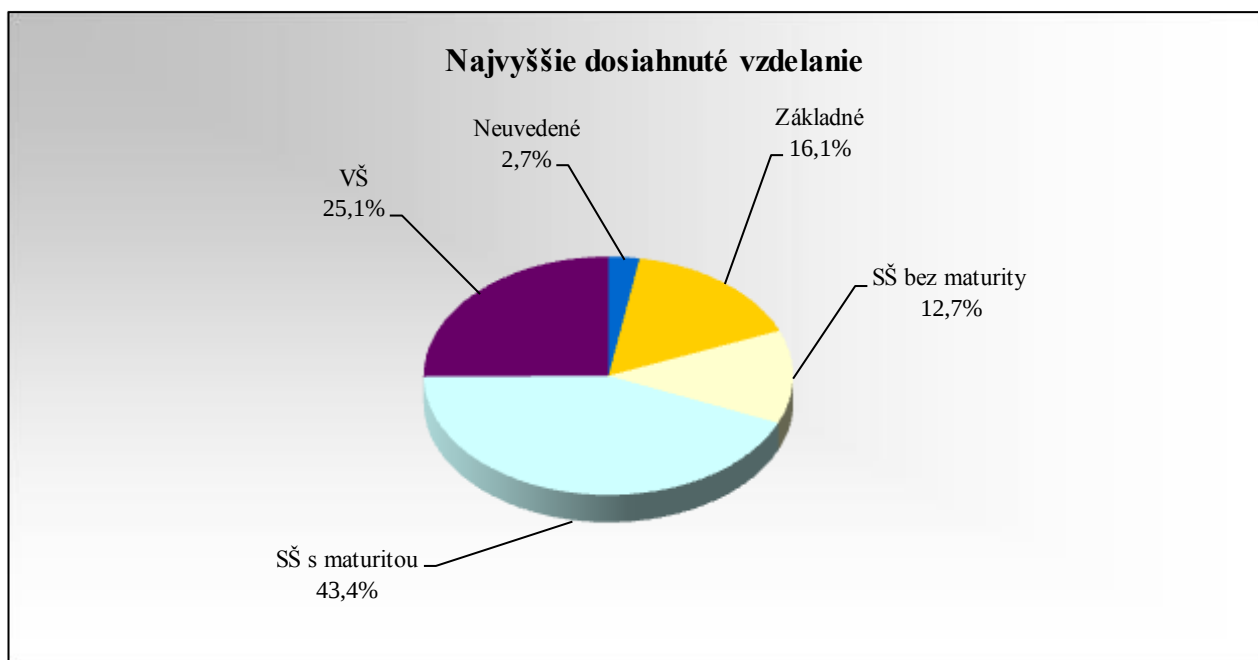
Tabuľka č. 2 Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (ženy)

Ženy	Neuvedené	Základné	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou	VŠ
299	7	51	37	122	82

Tabuľka č. 3 Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)

Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov	Odpoveď v %
Neuvedené	2,7
Základné	16,1
Stredoškolské bez maturity	12,7
Stredoškolské s maturitou	43,4
Vysokoškolské	25,1

Graf č. 2 Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov



Zdroj: vlastný návrh

1.3 VEKOVÁ KATEGÓRIA RESPONDENTOV

Tabuľka č. 4 Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)

Muži	Do 18 rokov	18 až 30 r.	30 až 50 r.	50 až 70 r.	Nad 70 r.
183	23	57	65	30	8

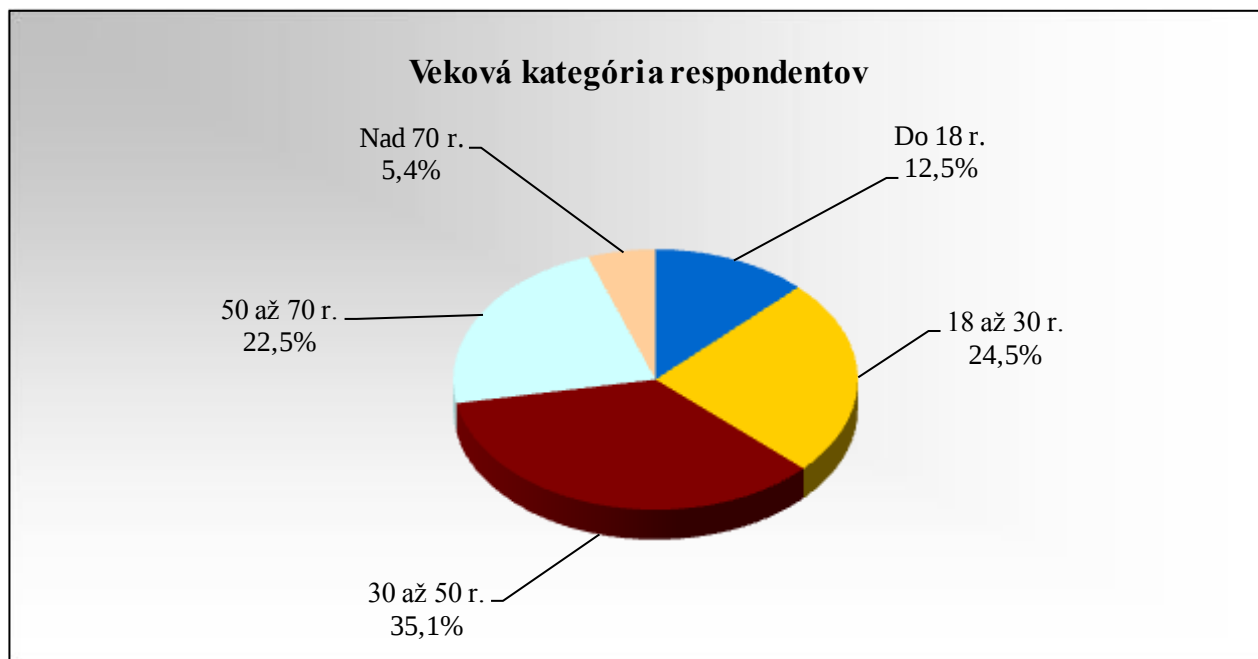
Tabuľka č. 5 Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)

Ženy	Do 18 rokov	18 až 30 r.	30 až 50 r.	50 až 70 r.	Nad 70 r.
299	37	61	104	79	18

Tabuľka č. 6 Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)

Veková kategória respondentov	Odpoveď v %
Do 18 rokov	12,5
Od 18 do 30 rokov	24,5
Od 30 do 50 rokov	35,1
Od 50 do 70 rokov	22,5
Nad 70 rokov	5,4

Graf č. 3 Veková kategória respondentov



Zdroj: vlastný návrh



2 ANALÝZA EMPIRICKÉHO MATERIÁLU

Respondenti v otvorených otázkach naniesli mnoho návrhov a pripomienok, ktoré realizačný tím vo funkcii vyhodnocovacej komisie zhrnul podľa ich obsahu do deviatich samostatných blokov. Výsledky predkladáme v tabuľkovej forme a následne v grafickom zobrazení. V závere vyhodnotenia každej otázky pripájame najzaujímavejšie odpovede.

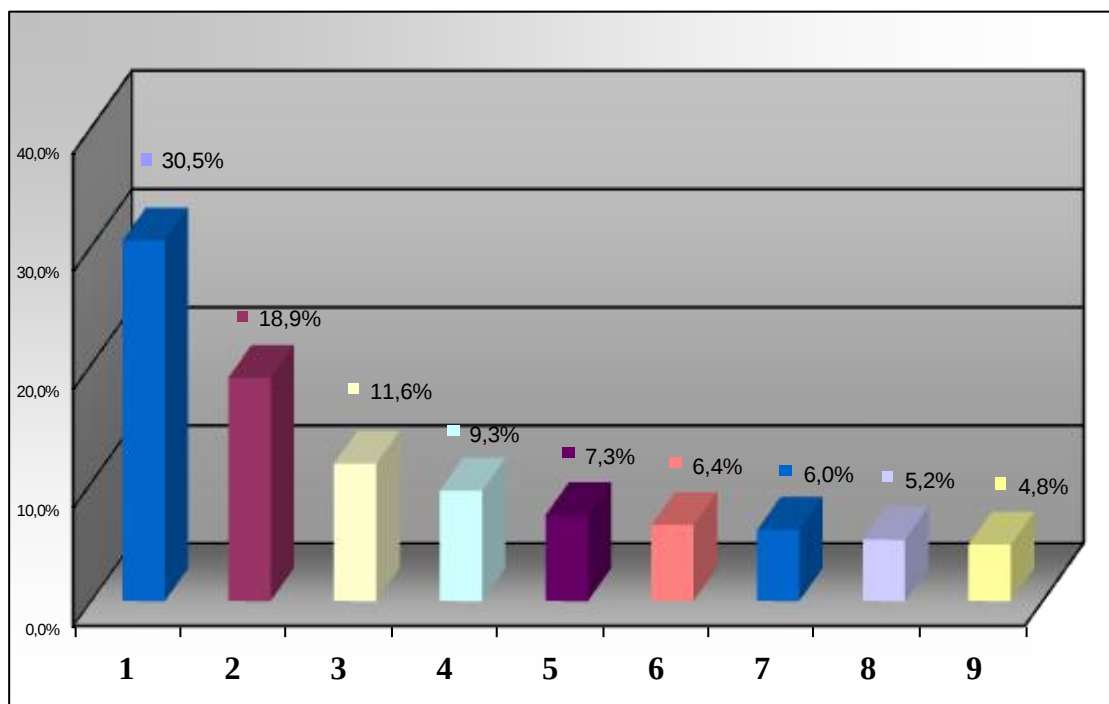
2.1 OTÁZKA Č. 1: KTORÉ SOCIÁLNE A ZDRAVOTNÉ SLUŽBY VÁM V MESTE CHÝBAJÚ ?

Tabuľka č. 7 Otázka č. 1 Ktoré sociálne a zdravotné služby vám v meste chýbajú ?

Odpovede	Výsledky v %
1. Zlepšenie kvality poskytovaných zdravotníckych služieb (rozšírenie	30,5
2. Žiadne, som spokojný (spokojná)	18,9
3. Zriadiť na sídlisku Mazorníkovo lekárňu	11,6
4. Neuvedené	9,3
5. Rekonštrukcia Nemocnice s poliklinikou, n. o. Brezno	7,3
6. Vybudovať ZPS	6,4
7. Zriadenie mestskej materskej škôlky a detských jasí	6,0
8. Klub pre mládež a rozšírenie voľnočasových aktivít pre deti a mládež	5,2
9. Rozšíriť služby pre dôchodcov a ŤZP (priestory + pestrejšia paleta služieb)	4,8

Zdroj: vlastný návrh

Graf č. 4 Otázka č. 1 Ktoré sociálne a zdravotné služby vám v meste chýbajú ?



Zdroj: vlastný návrh

Z celkového počtu 482 respondentov viac ako 30,5 % upozorňuje na zhoršenú kvalitu zdravotníckych služieb v Nemocnici s poliklinikou. Požadujú predovšetkým, aby sa v nemocnici zvýšil počet odborných ambulancií pre dospelých – neurologická, dermatologická, stomatologická, epidemiologická, urologická ...), ale aj odborné pediatrické ambulancie – alergologická, dermatologická, oftalmologická, otorinolaringologická ...).

Na druhom mieste (18,9 %) sa umiestnili respondenti, ktorí vyjadrili spokojnosť s rozsahom a kvalitou poskytovaných zdravotníckych služieb.

Ako tretí pálčivý problém vnímajú respondenti (11,6 %) absenciu lekárne na sídlisku Mazorníkovo a požadujú jej zriadenie.

S počtom 7,3 % sa respondenti opäť vracajú k problematike zdravotníctva v Brezne a vo svojich príspevkoch upozorňujú na nevyhovujúce podmienky v Nemocnici s poliklinikou, n.o. a na nutnosť rekonštrukcie budovy a interiéru nemocnice.

Ďalšie tri problémy, ktoré trápia respondentov sa dotýkajú rôznych oblastí – na jednej strane zriadenie protialkolickej záchytnej stanice, čo respondenti vnímajú ako zvýšenie bezpečnosti v meste (6,4 %), na druhej strane zriadenie mestskej materskej škôlky a detských jaslí ako pomoc mladým rodinám, resp. celodenné materské centrum pre deti a mamičky (6,0 %), alebo kluby mládeže pre deti a mládež (5,2 %), ktoré by mali zabezpečovať vo zvýšenej miere voľnočasové aktivity pre deti a mládež. To by priamo eliminovalo hrozbu požívania alkoholických nápojov, omamných a psychotropných látok mládežou.

Najmenej závažným problémom sa respondentom javí oblasť poskytovania služieb pre dôchodcov a ťažko zdravotne postihnutých. V príspevkoch žiadajú rozšírenie priestorov a pestrejšiu paletu služieb pre túto skupinu obyvateľov mesta Brezna.

Zaujímavé názory našich respondentov:

1. *Voľné školenia o zdraví na námestí (ako predchádzať ochoreniam, ako sa správať pri pocitoch slabosti ...). Počas piatkov a sobôt večer – služby nezamestnaných označených výraznými vestami, ktorí by boli nápomocní starším a prestárlym – väčší pocit istoty a bezpečia v uliciach.*
2. *Materské centrum pre deti s mamičkami – aj dopoludnia – krúžky, prednášky pre detičky od 0 do 3 rokov.*

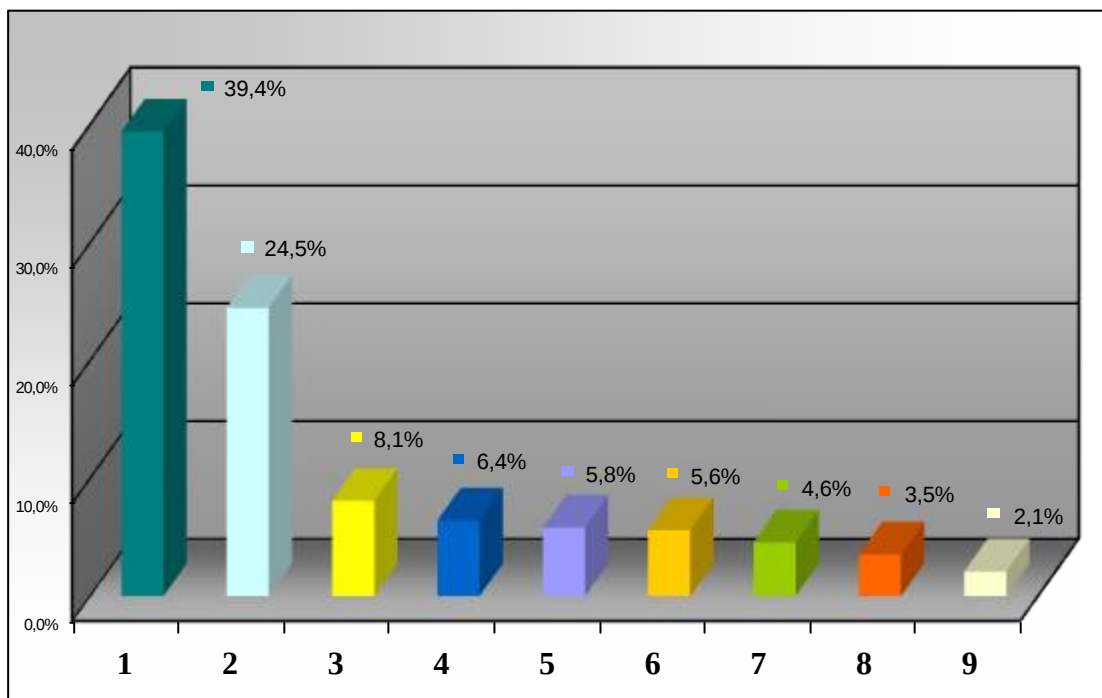
2.2 OTÁZKA Č. 2: V ČOM VIDÍTE NAJVÄČŠIE PREKÁŽKY PODNIKANIA V MESTE ?

Tabuľka č. 8 Otázka č. 2 V čom vidíte najväčšie prekážky podnikania v meste ?

Odpovede	Výsledky v %
1. Zlá ekonomická situácia	39,4
2. Nedostatočná podpora podnikateľov zo strany mesta a štátu	24,5
3. Zlá lokalita so zlou prístupnosťou (diaľnica)	8,1
4. Vyludnenosť mesta	6,4
5. Konkurencia veľkých obchodných reťazcov a čínskych obchodov	5,8
6. Korupcia a klientelizmus (vytvára zlé konkurenčné prostredie)	5,6
7. Nedostatok parkovacích miest	4,6
8. Neuvedené	3,5
9. Neviem	2,1

Zdroj: vlastný návrh

Graf č. 5 Otázka č. 2 V čom vidíte najväčšie prekážky podnikania v meste ?



Zdroj: vlastný návrh

Takmer 40 % respondentov najväčšie prekážky v podnikaní v Brezne vidí v zlej ekonomickej situácii obyvateľov Brezna ale aj celého Horehronia. Málo pracovných príležitostí priamo ovplyvňuje ekonomickú nezávislosť a kúpyschopnosť obyvateľov Brezna, čo sa odráža na príjmoch podnikateľov. Tí, ktorí ešte nepodnikajú v takomto prostredí vidia podnikanie ako vysoko rizikové. Druhou najväčšou prekážkou v podnikaní je podľa respondentov (24,5 %) nedostatočná podpora podnikateľov zo strany mesta ako aj zo strany štátu. Respondenti uvádzajú ako problém veľký počet rovnakých prevádzok, čo vytvára vysoko konkurenčné prostredie v Brezne a to je podľa ich názoru veľká prekážka a hlavný dôvod, prečo nepodnikať v meste Brezne.

8,1 % respondentov vidí ako prekážku v podnikaní zlú dostupnosť mesta Brezna – chýba diaľnica, ktorá by zrýchlila prepravu, skrátila časovú dostupnosť. Chýba cesta pre motorové vozidlá do Banskej Bystrice, spojenie s Horehroním je zlé, časovo náročné.

Ďalšie štyri problémy v poradí, ktoré respondenti s malým percentuálnym rozdielom uvádzajú ako najväčšiu prekážku v podnikaní v Brezne uvádzajú vyľudnenosť mesta (6,4 %), konkurenciu veľkých obchodných reťazcov a čínskych obchodov (5,8 %), negatívne javy korupciu a klientelizmus, ktoré podľa respondentov vytvárajú zlé konkurenčné prostredie (5,6 %) a nakoniec nedostatok parkovacích miest (4,6 %). 3,5 % respondentov sa k nastolenej problematike nevyjadrilo vôbec a 2,1 % sa vyjadriť nevedelo.

Zaujímavé názory našich respondentov:

1. *Podpora aktívnych občanov mesta Brezna, dobrovoľníkov, spontánnych iniciátorov podujatí, neformálnych skupín či jednotlivcov (napr. grantový systém, karta zliav, oceňovanie občanov a vyzdvihovanie ich prínosu v médiách a spoločnosti), sieťovanie a spolupráca občanov - riešenie vybudovania a sfunkčnenia priemyselných parkov, resp. drobných služieb, napr. agropodnikania na území Brezna - zapájanie mládeže do života samosprávy Brezna, aplikovanie mládežníckej stratégie na lokálne podmienky (medzinárodné projekty Erasmus plus, podpora vzdelávacej a voľnočasovej sebarealizácie komunity)*
2. *Najväčším problémom je najmä to, že celý potenciál sa presunul z námestia pod oblasť nemocnice. A to tam v budúcnosti vyrastie celá nová štvrť (namiesto kasární), kde vyrastú nové obchodné jednotky. A druhým veľkým neduhom a problémom je parkovanie v centre mesta, Zbytočné príkazové a zákazové značky, nečinnosť mestskej polície – to všetko zhoršuje v celej centrálnej časti mesta a blízkych bytovkách parkovanie.*
3. *Chýbajúce priestory - plochy s inžinierskymi sieťami pre Investorov a podpora mesta pri otváraní nových firiem (aj zahraničných) . V poslednej dobe je aj chýbajúci kvalifikovaný personál. V minulosti som chcel (bývalý Brežňan) dotiahnuť zahraničnú firmu do Brezna - jednalo sa o montáž komponentov pre automaty (práca vhodná aj pre ženy) a výsledok bol úplne negatívny (nebolo prípustné, aby zamestnanci v tejto strednej firme zarábali viac ako v monopolnom závode v Podbrezovej). Tak jednoducho závod sme umiestnili inde. Ideálne priestory pre Investorov by boli na Mazorníkove za bytovkami - je to pomerne na rovine ,stačí dorobiť inžinierske siete, alebo druhá alternatíva je bývala mliekareň a mäsokombinát na Mazorníkove. Keďže veľa mladých ľudí žije na Mazorníkove, tak by nebol problém ani s pracovnými miestami.*

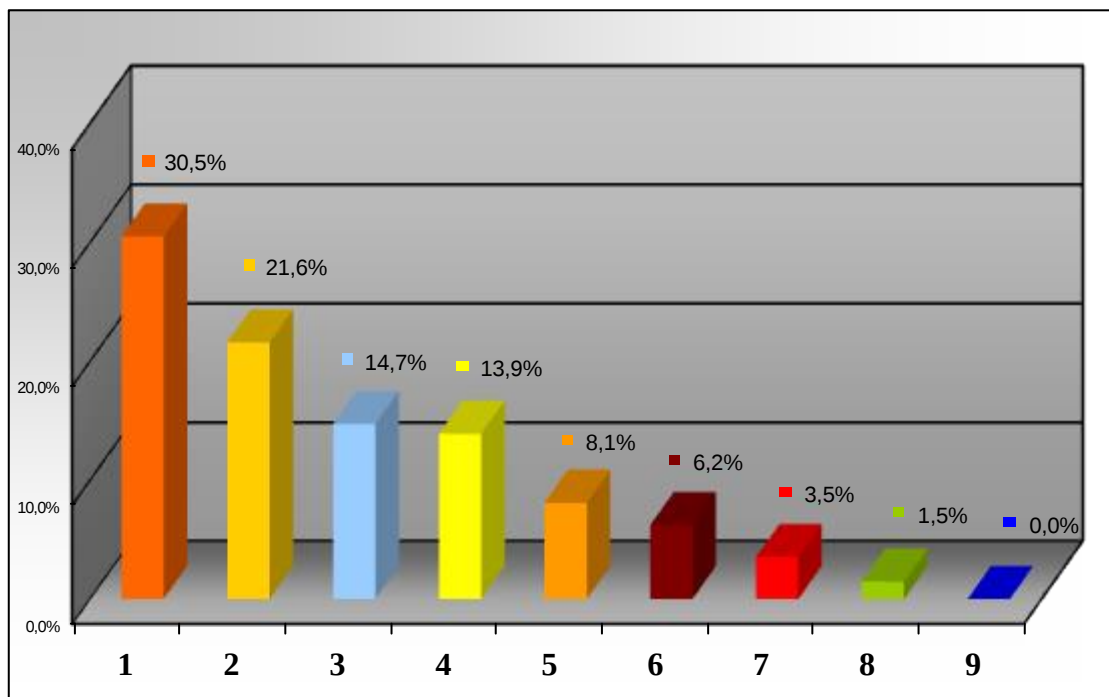
2.3 OTÁZKA Č. 3: ČO PODĽA VÁS CHÝBA NÁVŠTEVNÍKOVI MESTA BREZNA ?

Tabuľka č. 9 Otázka č. 3: Čo podľa vás chýba návštevníkovi mesta Brezna ?

Odpovede	Výsledky v %
1. Kúpalisko, Aquapark, Wellness	30,5
2. Podpora kultúrnych a iných spoločenských podujatí za účelom „oživenia“ námestia	21,6
3. Zlepšenie informovanosti a propagácie jednotlivých podujatí	14,7
4. Skvalitnenie služieb (ubytovacie, stravovacie), predĺženie otváracích hodín najmä v letných mesiacoch /reštaurovanie, ale aj otváranie najmä	13,9
5. Čistota a poriadok v meste	8,1
6. Pravidelné kultúrne podujatia, festivaly, koncerty – najmä na námestí	6,2
7. Nedostatok parkovacích miest	3,5
8. Nič, som spokojný (spokojná)	1,5
9. Neuvedené	0

Zdroj: vlastný návrh

Graf č. 6 Otázka č. 3 Čo podľa vás chýba návštevníkovi mesta Brezna ?



Zdroj: vlastný návrh

Respondentom vo väčšine prípadov (30,5 %) chýba v meste Brezne kúpalisko, resp. Aquapark, alebo Wellness. Na druhom mieste respondenti uvádzajú, že by malo náместie pravidelne „ožívať“ rôznou paletou kultúrnych a iných spoločenských podujatí (21,6 %), dožadujú sa pravidelných festivalov a koncertov nie len pre mladých, ale aj pre strednú a staršiu generáciu (6,2 %).

Pomerne vysoko sa umiestnila medzi respondentmi požiadavka lepšej informovanosti verejnosti o organizovaných podujatiach, zvýšenie propagácie podujatí, ktoré sa organizujú na území mesta Brezna (14,7 %). Tieto aktivity by podľa názorov respondentov mohli do Brezna „pritiahnúť“ viac návštevníkov. Väčší počet návštevníkov by mohlo mesto Brezno privítať v prípade, že sa skvalitnia ubytovacie a stravovacie služby, otváracie hodiny prevádzok sa radikálne zmenia – predĺžia (najmä počas letných mesiacov). Turisticko - informačná kancelária by mala byť otvorená aj cez víkendy, obchody s upomienkovými predmetmi by mali mať oveľa dlhšie otváracie hodiny ako ostatné prevádzky. Toto uvádza 13,9 % respondentov ako najväčší problém nedostatku návštevníkov a nízkeho rozvoja cestovného ruchu v meste Brezne.

Čistota a poriadok v meste trápí 8,1 % respondentov a 3,5 % respondentov sa aj v otázke č. 4 vracia k nedostatku parkovacích miest, ako k problému, ktorý spôsobuje malú návštevnosť mesta Brezna. Len 1,5 % oslovených vyjadrilo spokojnosť. Podľa tejto skupiny respondentov návštevníkov mesta Brezna by nemalo nič chýbať.

Zaujímavé názory našich respondentov:

- 1. Chýba mestský podnikateľský portál, ktorý by zabezpečoval marketing, propagáciu služieb, výrobkov ... Slabá (doterajšia) komunikácia s mestom Brezno, chýba styčný bod (človek) , ktorý by sa venoval len marketingu a koordinácii. Zároveň by malo mesto robiť väčšiu osvetu (školenia) v možnostiach, ako získať podporu z rôznych dotácií. Spraviť bližšie zástavku v meste resp. mimo centra v prilahlých uliciach.*
- 2. Mesto pekné, ale nič sa nedeje. Už len napr. workout park v miestnom parku by prilákal ľudí. Možno v niektorej časti spraviť skatepark (pri pošte napr. pri priemyslovke) Aj samotné náместie na mňa pôsobí prázdno. Je veľké a priestorné, ale pôsobí to naozaj prázdno. Cez leto ho z časti zaberú terasy. Možno sprístupniť zvonice, urobiť nejaký výhľadový balkón.*
- 3. Náместie predtým bolo plné kvetov a kvalitnej výsadby, aj v oknách budov okolo náместia boli kvety. Náместie by malo byť príjemnejšie a pútavejšie; fontány sú nepríťažlivé.*
- 4. Na náместí by v letnej sezóne by to malo žiť - predaj remeselníckych výrobkov typických pre daný región , predaj ovčích syrov , klobás a iných údenín, príprava regionálnych špecialít vonku na grile a k tomu nejaký kultúrny program (vystúpenia folklórnych súborov, dychovky, vystúpenie divadla, letné kino a podobne), prezentácia regionálnych firiem, let balónom.*
- 5. Informácie, tabuľky, popis pamiatok, kvety a hlavne kúpalisko. Vybudovať cyklotrasy, pešie prehliadky, mapky a umelé atrakcie. Na náместí viac živej hudby, posedenie, mestský animátor, ľudia oblečení v kostýmoch, alegorické sprievody, historický šerm a viac propagácie.*
- 6. Info - tabuľa/mapa mesta .Predaj maličkostí na náместí (trdelník, palacinky, suveníry, tradičný syr, tradičné darčeky), hlavne cez víkend. TIK otvorený v sobotu, aj v nedeľu. Chýba špeciálne parkovisko pre obytné vozy.*

7. *Miesta na sedenie v parku (nie len popri chodníkoch) ale drevený stôl a lavičky na tráve s možnosťou pikniku.*
8. *Chýba info tabuľa, kde bude vidno, čo a kde bude napr. cez víkend, resp. miesto, kde bude verejne k dispozícii bulletin podujatí (aj keď bude zatvorená turisticko-informačná kancelária).*
9. *Informácie pre podnikateľov dávať zadarmo na stránku mesta.*

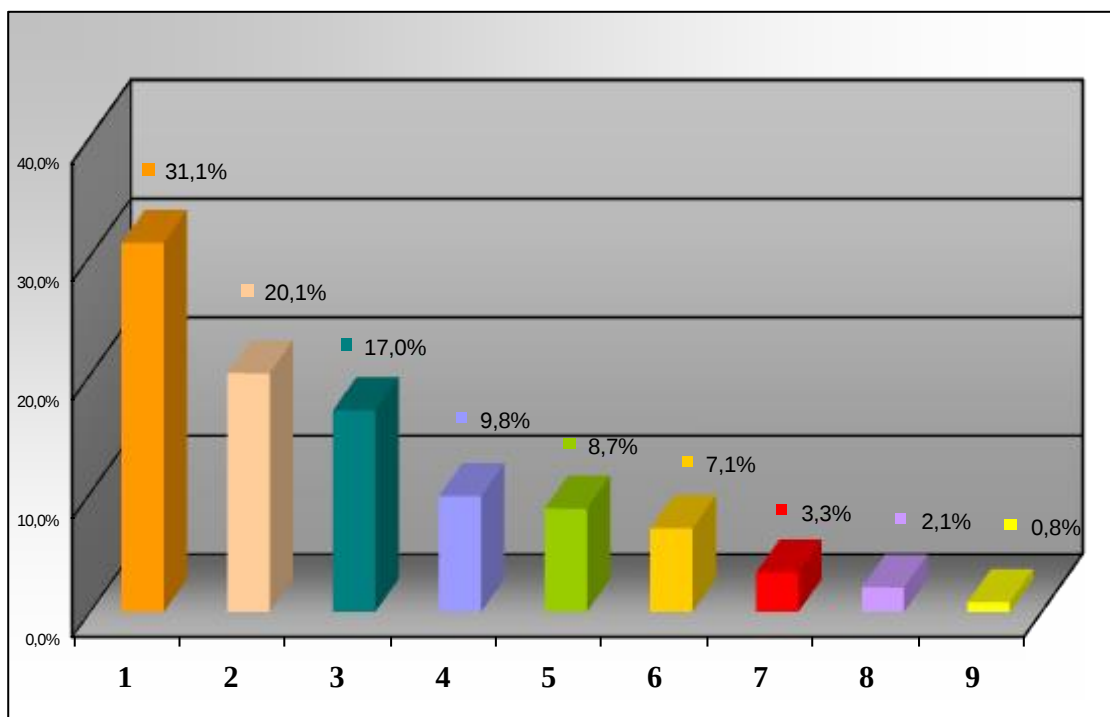
2.4 OTÁZKA Č. 4: AKÉ ĎALŠIE KULTÚRNE PODUJATIA, OKREM TÝCH, KTORÉ MESTO BREZNO PRAVIDELNE ORGANIZUJE, BY STE UVÍTALI V MESTE BREZNO ?

Tabuľka č. 10 Otázka č. 4 Aké ďalšie kultúrne podujatia, okrem tých, ktoré mesto Brezno pravidelne organizuje, by ste uvítali v meste Brezno ?

Odpovede	Výsledky v %
1. Koncerty a festivaly pre mladých ľudí (aj na sídlisku Mazorníkovo)	31,1
2. Divadelné predstavenia pre deti aj dospelých	20,1
3. Netreba, som spokojný (spokojná)	17,0
4. Folklórne podujatia propagujúce tradície Horehronia (jarmoky, tvorivé dni a podobne)	9,8
5. Neuvedené	8,7
6. Koncerty pre strednú a staršiu generáciu (typu „Kaviareň pod vežou“)	7,1
7. Kino (letné)	3,3
8. Skvalitnenie služieb v kinosále – digitalizácia kina, skultúrnenie prostredia	2,1
9. Iné (Halloween, zápasy v bahne a podobne)	0,8

Zdroj: vlastný návrh

Graf č. 7 Otázka č. 4 Aké ďalšie kultúrne podujatia, okrem tých, ktoré mesto Brezno pravidelne organizuje, by ste uvítali v meste Brezno ?



Cez 31 % respondentov požaduje koncerty a festivaly pre mladých ľudí bývajúcich v sídlisku Mazorníkovo. 20,1 % respondentov by privítalo v Brezne pravidelné divadelné predstavenia pre deti aj dospelých. Spokojnosť s množstvom kultúrnych podujatí a skladbou kultúrnych podujatí v meste Brezne vyjadrilo 17 % respondentov. V 9,8 % respondenti navrhujú organizovanie folklórnych podujatí, ktoré sa budú organizovať pravidelne a budú propagovať dlhoročné tradície regiónu Horehronia (viac jarmokov, nie len Ondrejský jarmok, „Tvorivé dni“, ukážky zaujímavých remesiel z regiónu, organizovanie regionálnych súťaží, napr. varenie halušiek a podobne.

Opäť sa u respondentov objavuje požiadavka organizovať mestom podujatia pre strednú a staršiu generáciu (7,1 %), letné kino (3,3 %) a tiež skvalitnenie služieb v existujúcej kinosále – skultúrnenie prostredia v kinosále, digitalizácia premietania filmov (2,1 %). 0,8 % respondentov navrhuje rôzne iné podujatia organizované pre obyvateľov mesta Brezna a pre jeho návštevníkov – Halloween, zápasy v bahne, spoločné čítanie v parku, putovanie históriou mesta, zviditeľňovanie talentov mesta a podobne.

Zaujímavé názory našich respondentov:

1. *Chýba mi niečo na spôsob vianočných trhov počas zimných mesiacov. Nič veľké, nakoľko Brezno nie je veľkomesto. Ale nejaké koledy na námestí, teplý čaj či víno, medovina a nejaké drobnosti, zdobené medovníky, ako to býva počas Ondrejského jarmoku. Trochu spríjemniť chvíle tak Brežňanom, ako aj návštevníkom, ktorí cestujú za svojimi rodinami a mohli by sa takto v Brezne zastaviť. A počas tuhej a bielej zimy (viem, že taká posledné*

roky nebola), nejaká súťaž v stavaní snehuliakov pre deti a rodiny, výroba sôch zo snehu či ľadu na námestí, ktoré by mohli aspoň na pár dní vyzdobiť samotné námestie a potešiť ratolesti či ľudí.

- 2. Zapájanie sa do podujatí celoslovenského charakteru a významu (Dni kostolov, Európsky týždeň miestnej demokracie, Medzinárodný deň cestovného ruchu a i.) s podporovaním aktívneho občianstva u verejnosti a šírenia genia loci o Brezne - využívanie sídlisk, resp. mestských častí pre komunitné využitie a kultúrne stretávania (park pred kostolom na sídlisku Mazorníkovo, vnútrobloky), realizácia Dní mesta Brezna/Kultúrneho leta aj v iných častiach mesta -- pokračovanie v informačných dňoch samosprávy (Dni otvorených dverí, stretnutia vo volebných obvodoch).*
- 3. Folklórne festivaly sú vychytávkou pre mnohých ľudí. Spraviť niečo také. Zútulniť a namotivovať ľudí do okolia Hrona. Sú tam lavičky, ale možno spraviť lavičky so stolmi s možnosťou posedenia, popri Hrone urobiť napr. hojdačky. Napadol mi "Čumil" v Bratislave, tak prečo nespraviť sochu Bomburu nejakým pútavým spôsobom, pri ktorej by bolo možné sa fotiť. S popisom legendy o záchrane Brezna.*

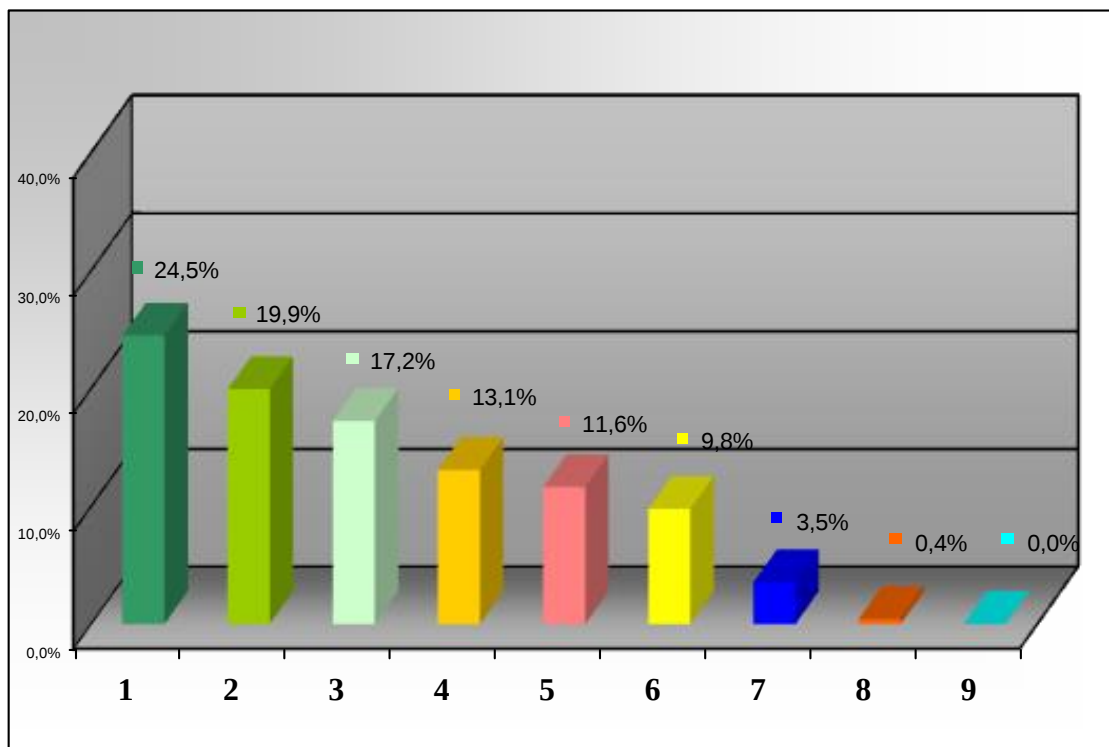
2.5 OTÁZKA Č. 5: AKÉ ŠPORTOVÉ AKTIVITY VÁM CHÝBAJÚ A KTORÉ ŠPORTOVÉ PODUJATIA BY STE PRAVIDELNE NAVŠTEVOVALI ?

Tabuľka č. 11 Otázka č. 5: Aké športové aktivity vám chýbajú a ktoré športové podujatia by ste pravidelne navštevovali ?

Odpovede	počet
1. Podpora ostatných športov (loptové, krasokorčuľovanie, tenis, ping-pong, hromadné športy na námestí – tanec, bojové umenia pre deti a podobne)	24,5
2. Rôzne športové turnaje	19,9
3. Kúpalisko	17,2
4. Cyklostrasy	13,1
5. Verejné multifunkčné športoviská	11,6
6. Viac futbalových zápasov, zriadenie mestského futbalového klubu	9,8
7. Telocvičňa (rekonštrukcia telocviční, vytvorenie nových priestorov)	3,5
8. Žiadne, som spokojný (spokojná)	0,4
9. Neuvedené	0

Zdroj: vlastný návrh

Graf č. 8 Otázka č. 5: Aké športové aktivity vám chýbajú a ktoré športové podujatia by ste pravidelne navštevovali ?



Zdroj: vlastný návrh

Podpora ostatných športov (loptové, krasokorčuľovanie, tenis, ping-pong, hromadné športy na námestí – tanec, bojové umenia pre deti a podobne) chýbajú 24,5 % respondentom. Organizovanie rôznych športových turnajov navrhuje mestu 19,9 % respondentov. Kúpalisko chýba 17,2 % respondentom. Hneď sa kúpaliskom chýbajú Brežňanom cyklotrasy (13,1 %), verejné multifunkčné športoviská (11,6 %). Viac futbalových zápasov a zriadenie mestského futbalového klubu by uvítalo 9,8 % respondentov. Respondenti v 3,5 % vyjadrili požiadavku vytvorenia mestskej telocvične, rekonštrukcie existujúcich telocviční, resp. vytvorenie nových priestorov pre organizovanie kolektívnych športov, ale aj športov individuálnych. Len 0,4 % respondentov je spokojných a nepotrebuje rozširovať športové aktivity v meste Brezne.

Zaujímavé názory našich respondentov:

1. *Športovo rekreačný areál pre deti a mládež – menšie športové plochy na futbal, basketbal, U-rampa, bedminton, detské preliezky, rozprávkové domčeky, lezecké steny, šplhacie zariadenia a podobne.*
2. *Tanečné kurzy na námestí, detské športy na námestí, spoločná jóga na námestí.*
3. *Cyklochodník do Valaskej, Podbrezovej popri Hrone s vybudovanými altánkami, lavičkami aj pre peších na ľahké prechádzky i poldenný pobyt.*
4. *Cyklistický chodník v meste, resp. z Brezna na Michalovú, na Čierny Balog - nie však trasy pre horské bicykle, ale asfaltky pre všetky bicykle.*



ZOZNAM TABULIEK A GRAFOV

Tabuľka č. 1	Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (muži)
Tabuľka č. 2	Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (ženy)
Tabuľka č. 3	Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)
Tabuľka č. 4	Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)
Tabuľka č. 5	Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)
Tabuľka č. 6	Zastúpenie respondentov podľa vzdelania (percentuálne vyjadrenie)
Tabuľka č. 7	Otázka č. 1 Ktoré sociálne a zdravotné služby vám v meste chýbajú ?
Tabuľka č. 8	Otázka č. 2 V čom vidíte najväčšie prekážky podnikania v meste ?
Tabuľka č. 9	Otázka č. 3: Čo podľa vás chýba návštevníkovi mesta Brezna ?
Tabuľka č. 10	Otázka č. 4 Aké ďalšie kultúrne podujatia, okrem tých, ktoré mesto Brezno pravidelne organizuje, by ste uvítali v meste Brezno ?
Tabuľka č. 11	Otázka č. 5: Aké športové aktivity vám chýbajú a ktoré športové podujatia by ste pravidelne navštevovali ?
Graf č. 1	Zastúpenie respondentov podľa pohlavia
Graf č. 2	Najvyššie dosiahnuté vzdelanie respondentov
Graf č. 3	Veková kategória respondentov
Graf č. 4	Otázka č. 1 Ktoré sociálne a zdravotné služby vám v meste chýbajú ?
Graf č. 5	Otázka č. 2 V čom vidíte najväčšie prekážky podnikania v meste ?
Graf č. 6	Otázka č. 3 Čo podľa vás chýba návštevníkovi mesta Brezna ?
Graf č. 7	Otázka č. 4 Aké ďalšie kultúrne podujatia, okrem tých, ktoré mesto Brezno pravidelne organizuje, by ste uvítali v meste Brezno ?
Graf č. 8	Otázka č. 5: Aké športové aktivity vám chýbajú a ktoré športové podujatia by ste pravidelne navštevovali ?



Spoločne meníme veci k lepšiemu – vyhodnotenie ankety organizovanej na území mesta Brezna v mesiacoch júl – august 2015. Vyhodnotil realizačný tím, spracovala PhDr. Ingrid Poliaková, členka realizačného tímu, Mestský úrad Brezna, august – september 2015.